**2021国际冬季运动领先品牌评选申请表**

**国际创新企业品牌奖**

标记\*为必填项

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 品牌名称\* | （文字名称+LOGO；请以附件形式提供AI和PNG格式） | | | | |
| 企业名称\* |  | | | | |
| 成立时间&地点\* |  | | 总部所在地\* | |  |
| 企业官网\* |  | | | | |
| 主营产品\* |  | | | | |
| 主要销售国家&地区\* |  | | | | |
| 今年财年国内营业额 |  | | 海外营业额 | |  |
| 年度市场份额\* |  | | | | |
| 品牌战略\* |  | | | | |
| 自主研发设计专利数&名称 |  | | | | |
| 品牌/产品曾获荣誉 |  | | | | |
| 品牌营销成功案例 |  | | | | |
| 优秀创新设计/产品 |  | | | | |
| 品牌综合竞争力介绍 | | | | | |
| 企业竞争力 | （包括经营产能指标、销售规模、盈利能力、管理水平、研发状况、人力资源状况及企业持续发展潜力） | | | | |
| 产品竞争力 | （包括产品设计能力、产品性价比、市场占有率） | | | | |
| 消费者体验竞争力 | （包括知名度、美誉度及实际消费时对产品设计及质量认可的偏好度） | | | | |
| 技术竞争力 | （包括技术创新，技术专利拥有、研发队伍水平、研发资金比重、技术领先水平、环保绿色节能技术应用） | | | | |
| 海外竞争力 | （包括海外战略规划、海外品牌运作情况、海外品牌认知度、国际认证标准、品质管理体系） | | | | |
| 市场竞争力 | （包括渠道、营销、及渠道和营销的实际情况） | | | | |
| 联系方式 | | | | | |
| 姓名\* |  | 职务\* | |  | |
| 手机\* |  | 邮箱\* | |  | |
| 参评须知 | 1. 参评企业须确保以上所有信息填写的真实性； 2. 如申报企业最终获奖，必须安排主要负责人或以上级别到场领奖； 3. 此表中信息均只用于本次评选活动，一切涉及企业机密的人员和数据信息组委会将严格保密； 4. 组委会拥有本次活动的最终解释权。 | | | | |

请于2021年8月8日前提交此表。

国际冬季运动领先品牌评选活动组委会

亚洲数据集团

2021年7月